附件

委托需求

根据2021年“中国品牌日”活动举办相关要求，为做好我市品牌培育和推广工作，进一步提升宁波品牌影响力，特组织地方特色活动，并制订2021年宁波品牌节活动方案。

一、总体思路

通过举办形式多样的子活动，大力宣传本土知名自主品牌，讲好宁波品牌故事，展示宁波自主品牌发展成就，塑造品牌的良好形象，提高品牌的知名度和影响力，实现为宁波品牌造势、为宁波品牌汇智、为宁波品牌聚资。

二、活动时间

2021年4月-12月

三、需求内容

（一）2021年宁波品牌节开幕式暨品牌高质量发展论坛（视疫情防控等国家要求而定）

1.主题：品牌战略驱动经济双循环

2.时间：待定，为期半天

3.地点：待定

4.议程：

①会场预定、氛围布置及宣传，共有20名礼仪人员和会务人员

②邀请3名国内高级专家、2名本地优秀企业家主题演讲

③参会人员交通、食宿安排

④参会人员安全和健康保障

（二）在宁波主流经济刊物上开设“品牌宁波”专栏

1.时间：2021年2月至2022年1月

2.形式：自2021年2月至2022年1月，在宁波主流经济刊物上开设“品牌宁波”专栏，固定栏目，每月一期，合计共12期，每期共4个页面。

3.专栏内容：

① 品牌活动，即宁波品牌双评选活动、宁波品牌节等

② 品牌人物，即品牌创始人创业历程、创业精神，创业成就等。

③ 品牌管理，即打造品牌的典型经验，社会贡献等。

④ 品牌展示，即宁波本土知名品牌形象展示与介绍等。

（三）编印《宁波品牌建设百优案例汇编》（书名暂定）丛书

1.时间：2021年底前编印完成

2.形式：拟定选择100个品牌（人物）进行编印，对宁波品牌进行系统的展示。

3.丛书内容：

① 记述宁波品牌发展情况，出台的政策法规等

② 记录企业如何研发、培育、推广品牌的人物和事迹